Z5

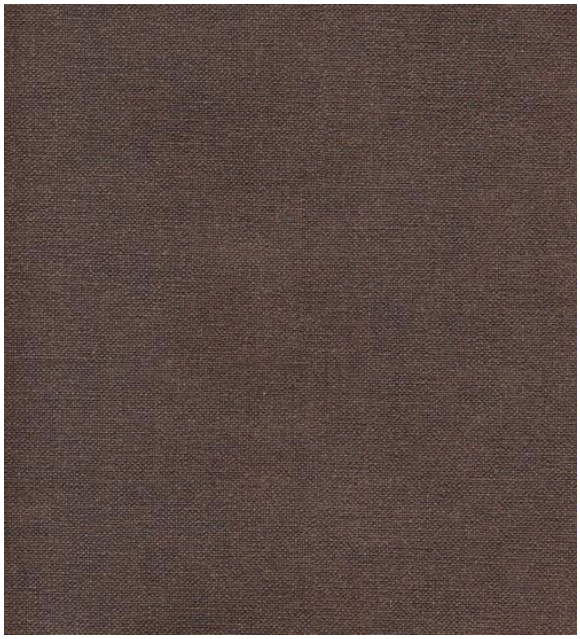
Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
na wydruk i dostawę kalendarzy na 2016 rok

I. Część ogólna

Przedmiotem zamówienia jest wydruk oraz dostawa kalendarzy informacyjno – promocyjnych na 2016 r. promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020.

1. Kalendarz książkowy I:

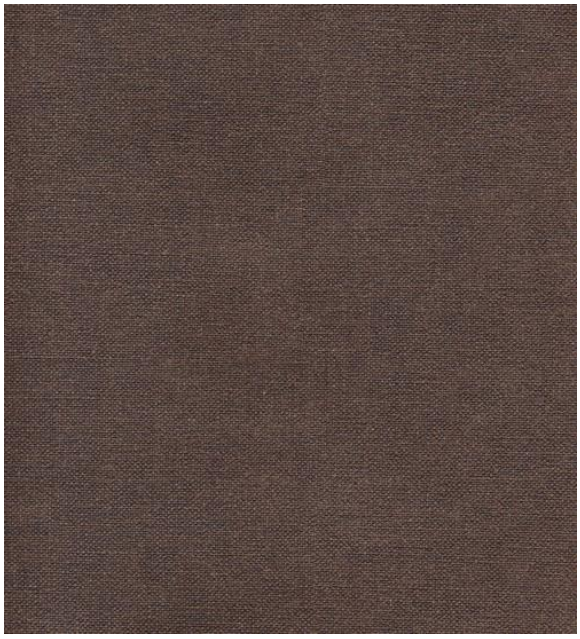
1) format: ok. 205 mm x 250 mm,
2) układ: dzień na stronie,
3) objętość stron: nie mniej niż 356 stron,
4) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-bordowy, druk offsetowy wysokiej jakości,
5) papier: 80 g/m2, chamois satynowy, bloki terminarza szyte nićmi, format bloku: ok. 205 mm x 280 mm,
6) kalendarium: skrócone kalendarium całoroczne 2015 i 2016, planer roczny, planer miesięczny poprzedzający miesiąc, przejrzysty, pionowy układ kalendarium, min. dwujęzyczne PL, GB + imieniny i święta, przestronne pole notatkowe, strona z danymi osobowymi, rozbudowana część informacyjna, m.in. skorowidz telefoniczno – adresowy i zestaw map w bloku kalendarza, telefony kierunkowe Polski, Ambasady w Polsce, ważne telefony, święta ruchome, jednostki miar, odległości, dodatkowe miejsce na notatki, notes teleadresowy zintegrowany z blokiem,
7) perforacja narożników, wycięte registry, okładka przeszyta z zaokrąglonymi rogami,
8) tasiemka: 6 mm w kolorze granatowym, tasiemka drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst uzgodniony z Zamawiającym – zadruk na tasiemce w kolorze białym, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się,
9) okładka/oprawa: okleina w stylu eko (okleina inspirowana naturalnymi materiałami) w kolorze brązowym oraz beżowym o strukturze płótna, okładka twarda zmiękczana pianką, na okładce wytłoczony rok – wizualizacja poniżej



10) wklejka – 1 wklejka (dwustronna) umieszczona na początku kalendarza, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, wydrukowana w pełnym kolorze według wskazówek i informacji przekazanych przez Zamawiającego, druk dwustronny w pełnym kolorze,
11) ilość: 1 000 sztuk, po 500 szt. każdego koloru oprawy,
12) pakowanie: paczki maksymalnie po 20 szt.
13) wizualizacja wytłoczonego na okładce kalendarza roku 2016 poniżej (w przypadku okładki koloru brązowego wytłoczone w kolorze beżowym, w przypadku okładki beżowej wytłoczenie w kolorze brązowym):

2. Kalendarz książkowy II:

1) format: ok. 113 mm x 163 mm,
2) układ: tygodniowy, tydzień na jednej stronie, druga strona przeznaczona na notatki,
3) objętość: nie mniej niż 144 strony, w tym dwie strony skróconego kalendarium 2015 oraz 2016, planer roczny, planer miesięczny poprzedzający miesiąc, przejrzysty, pionowy układ kalendarium, min. dwujęzyczne PL, GB + imieniny i święta, przestronne pole notatkowe, strona z danymi osobowymi, rozbudowana część informacyjna, m.in. skorowidz telefoniczno – adresowy i zestaw map w bloku kalendarza, telefony kierunkowe Polski, Ambasady w Polsce, ważne telefony, święta ruchome, jednostki miar, odległości, dodatkowe miejsce na notatki, notes teleadresowy zintegrowany z blokiem,
4) druk: dwustronny 2-kolorowy, szaro-bordowy, bloki terminarze szyte nićmi,
5) papier: 80 g/m2, papier chamois satynowy,
6) kalendarium: kalendarium tygodniowe na jednej stronie, min. dwujęzyczne PL, GB,
7) registry dwurzędowe panoramiczne, kąt cięcia 90 stopni,
8) gumka zamykająca kalendarz w kolorze dopasowanym do okładki/oprawy,
9) okładka/oprawa: okleina w stylu eko (okleina inspirowana naturalnymi materiałami) o strukturze płótna w kolorze brązowym oraz beżowym, okładka twarda zmiękczana pianką, na okładce wytłoczony rok – wizualizacja poniżej,



10) perforacja narożników, okładka przeszyta z zaokrąglonymi rogami,
11) tasiemka: 6 mm w kolorze dopasowanym, tasiemka drukowana metodą sublimacji, na tasiemce tekst uzgodniony z Zamawiającym – zadruk na tasiemce w kolorze widocznym na zaproponowanej kolorystyce tasiemki, tasiemka nie może być ucięta w połowie napisu, tasiemka musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się,
12) wklejka – 1 wklejka (dwustronna) umieszczona na początku kalendarza, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, wydrukowana w pełnym kolorze według wskazówek i informacji przekazanych przez Zamawiającego, druk dwustronny w pełnym kolorze,
13) ilość: 500 sztuk, , po 250 szt. każdego koloru oprawy,
14) pakowanie: paczki maksymalnie po 20 szt.,
15) wizualizacja wytłoczonego na okładce kalendarza roku 2016 poniżej (wytłoczone w kolorze beżowym):

3. **Kalendarz ścienny trójdzielny:**

Główka kalendarza:

1) główka płaska, karton zadrukowany, usztywniany w górnej części,
2) papier karton 300 g/m2 jednostronnie kredowany,
3) grafika główki projekt graficzny wykonany w pełnym kolorze (CMYK) na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego,
4) wymiar: ok. 220 x 320 mm,
5) drukowana w pełnym kolorze CMYK 4+0,
6) uszlachetnienie: folia mat

Kalendarium:

1) papier: offset 90 g/m2,
2) kalendarium zrywane, posiadające trzy bloki niezależnych kalendariów, 12 kartek w bloku,
3) format: ok. 155 x 295 mm,
4) zadruk: dwa kolory (czarny i czerwony), kalendarium środkowe w kolorze ecru,
5) min. dwujęzyczne (w tym: PL, GB) z numeracją tygodni, zawierające imieniny oraz święta – niedziele i święta zaznaczone kolorem czerwonym (język polski),
6) na kalendarium znajduje plastikowe, przesuwane okienko w kolorze czerwonym.

Plecki/podkład (spód kalendarza):

1) format: ok. 320 x 580 mm,
2) papier: karton 300 g/m2,
3) zadruk: pełny kolor (4+0), indywidualny zadruk na podkładach,
4) uszlachetnienie: sztancowane „łezki" przytrzymujące kalendarium,
5) główka/podkład łączony klejeniem,
6) dodatkowe kalendarium całoroczne na boku,
7) na całości plecków zadruk indywidualny z uwzględnieniem następujących elementów: logotypy, adres strony internetowej www.rpo.podkarpackie.pl, linia graficzna dla Programu, rok 2016 oraz informacja o finansowaniu kalendarza,
8) nakład: 1 200 szt.,
9) pakowanie: paczki maksymalnie po 20 szt.

Zakres zamówienia obejmuje:

Przygotowanie do produkcji oraz wykonanie kalendarzy zgodnie z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki, projektów określonymi powyżej.

1) Przygotowanie matryc, umieszczenie przekazanych treści, zdjęć oraz pozostałych elementów.
2) Zaprojektowanie okładek, wklejek oraz pozostałych elementów do kalendarzy, zawierających treść przekazaną przez Zamawiającego.

3) Wykonanie projektów graficznych kalendarzy zawierających materiały, treść i grafiki przekazane przez Zamawiającego.
4) Dostarczenie kalendarzy do siedziby Zamawiającego.

Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

1) Przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów (w tym logotypów, linii graficznej) niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu 2 dni.
2) Przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych w terminie 7 dni.
3) Zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni licząc od daty otrzymania wizualizacji.
4) Dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni.
5) Ostateczna akceptacja wizualizacji – do 2 dni.
6) Wykonanie przedmiotu zamówienia w terminie nie później niż do 15 listopada br.

Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi Zamawiającego do wyglądu próbek opraw kalendarzowych i przedstawionych projektów graficznych.

Dostawa kalendarzy:

1) Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
2) Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
3) **Wykonawca zapewni wyładunek artykułów oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.**
4) Dostarczone kalendarze będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeżeli ich jakość będzie odpowiadała przedmiotowi zamówienia, a w szczególności wklejki nie będą odklejać się od okładki, oprawy nie będą odkształcone w sposób uniemożliwiający pełne domknięcie kalendarza (jeśli dotyczy), zaś oznakowanie i nadruki będą zgodne z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.